

DW 3.2: Pembaharuan dan Penguatan Penjenamaan dan Promosi yang Meluas bagi Pelancongan Desa di Setiap Daerah

CADANGAN TINDAKAN DAN PROGRAM

Justifikasi Cadangan:

- Penjenamaan pelancongan desa dilakukan mengikut keistimewaan yang ditawarkan bagi setiap daerah.
- Kepentingan penjenamaan daerah untuk memajukan sektor pelancongan dan pelaburan setempat dan pada yang sama untuk mempromosikan daerah sebagai lokasi yang bersesuaian untuk pelancongan.
- Memperkenalkan jenama pelancongan desa bagi setiap daerah:
 - Daerah Muar** – Pelancongan Budaya dan Warisan & Makanan
 - Daerah Segamat** – Pelancongan Agro dan Dusun Buah-buahan
 - Daerah Tangkak** – Pelancongan Eko dan Semulajadi & Panorama

Komponen Cadangan:

- Penetapan penjenamaan semula pelancongan desa di setiap daerah.
- Pembinaan *billboard* di kawasan tumpuan bagi mempromosikan pelancongan desa di setiap daerah.
- Penguatan pemasaran dan promosi pelancongan yang interaktif secara digital dengan memanfaatkan kesemua platform yang ada seperti *facebook*, *instagram*, laman web, *vlog* dan *blogger*.

Kaedah Pelaksanaan:

- Pelaksanaan dan pengurusan projek antara agensi negeri dan persekutuan yang terlibat seperti *Majestic Johor* dan *Johor Tourism Interchange*.



Foto: Contoh bentuk arca yang dibangunkan di Bandar Muar bagi penjenamaan pelancongan Daerah Muar
Sumber: *Kajian Lapangan*, 2021

CADANGAN LOKASI

Cadangan ini melibatkan keseluruhan **tiga (3) Daerah Fasa 3**. Namun, terdapat lokasi pelancongan yang utama disenaraikan

Daerah	Lokasi Pelancongan Utama
Muar	Jalan Pagoh Hutan Simpan Ayer Hitam Utara
Segamat	Jalan Sungai Bantang Taman Negara Endau Rompin Selai
Tangkak	Jalan Segamat di Hutan Legenda Gunung Ledang
Jumlah	3

AGENSI PELAKSANA

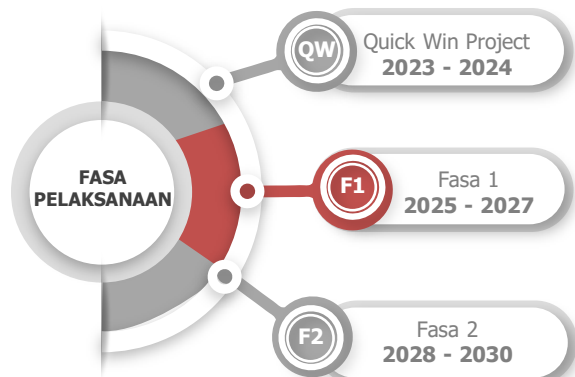
Pemula	Pelaksana
<ul style="list-style-type: none"> • MOTAC • <i>Tourism Johor</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • PBT • <i>Tourism Johor</i>

ANGGARAN KOS

- Anggaran kos pemasangan *billboard* = RM 500,000 bagi setiap daerah dengan jumlah kos RM 1,500,000.
- Anggaran kos pemasaran *e-digital* = RM 100,000 bagi setiap daerah dengan jumlah kos RM 300,000.

Jumlah Keseluruhan Kos: RM 1,800,000.

FASA PELAKSANAAN



Penetapan Penjenamaan Pelancongan Desa Di Setiap Daerah

Memperkenalkan jenama pelancongan desa bagi setiap daerah untuk memajukan sektor pelancongan dan pelaburan setempat dan pada yang sama untuk mempromosikan daerah sebagai lokasi yang bersesuaian untuk pelancongan.

Pembinaan *Billboard* Bagi Mempromosikan Pelancongan Desa Di Setiap Daerah

Pemasangan papan iklan elektronik atau *billboard* di tepi lebuh raya dan persimpangan jalan merupakan antara alat promosi yang berkesan bagi menarik pengunjung ke sesuatu destinasi atau penyertaan dalam penganjuran acara pelancongan.



Foto: Contoh bentuk pengiklanan *billboard* yang digunakan bagi mempromosikan pelancongan.
 Sumber: Laman web behance.my

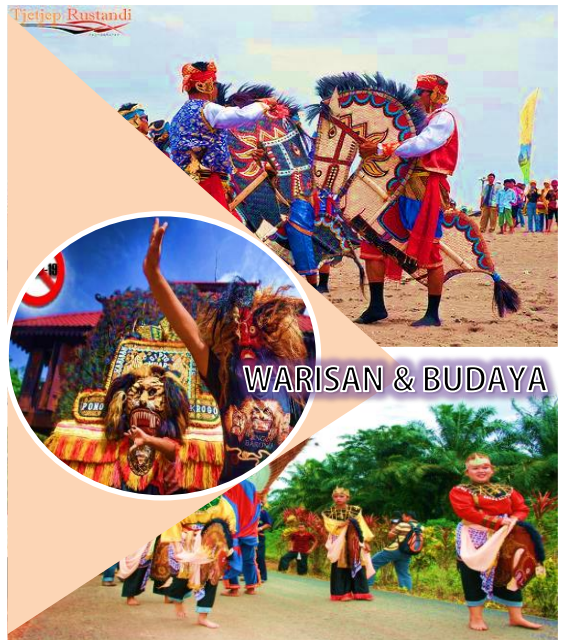
Pengukuhan Pemasaran dan Promosi Pelancongan Yang Interaktif Secara Digital

- Mengemaskini dan menghebahkan produk dan aktiviti pelancongan sedia ada dan baru melalui sistem digital selain pendekatan konvensional. Penggunaan dwi-bahasa (sekurang-kurangnya Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris) bagi memudahkan pelancong luar terutamanya mendapatkan maklumat pelancongan daerah.
- Pengemaskinian maklumat secara berkala bagi memastikan maklumat yang disalurkan adalah terkini.



Foto: Penggunaan *Tourism Apps* dalam pemasaran dan promosi aktiviti pelancongan.
 Sumber: Laman web simpleview.europe

Daerah Muar



Daerah Segamat



Daerah Tangkak



Berikut merupakan gambaran dan skop pembangunan kemudahan info pelancongan digital yang boleh dilaksanakan oleh *Johor Tourism Interchange* di Johor Utara .

KIOSK DIGITAL

- Membangunkan peranti kios-kios informasi berdigital.
- Mengandungi maklumat lengkap berkaitan dengan pelancongan Daerah Johor Utara.
- Lengkap dengan kemudahan muat turun telefon bimbit, *Ipad, Tablet*.
- Diletakkan di lokasi yang strategik dalam Johor Utara.



Foto: Contoh penggunaan kios digital

MOBILE APPS

- Membangunkan aplikasi mobil yang sesuai dengan keperluan dan penawaran pelancongan di Johor Utara seperti aplikasi untuk makanan, perancangan perjalanan, trail-trail warisan dan seumpamanya.
- Sistem yang serasi dengan semua jenis peranti.



Foto: Contoh penggunaan *mobile apps*

LED SCREEN

- Paparan maklumat utama pada *LED Screen* dalam bentuk building wrap yang menarik.
- *Trendy* untuk kawasan pelancongan desa dan daerah Johor Utara.
- Kos yang tinggi dan sesuai untuk projek jangka panjang.



Foto: Contoh penggunaan *LED screen*

Penanda Aras Kajian

Berikut merupakan penanda aras bagi pembangunan info digital yang boleh dipelajari dari aspek *pros* dan *cons*.



MY HONG KONG GUIDE

- **KELEBIHAN:**
 - Survei pengguna digunakan bagi mendapatkan maklumat awal dan pandangan
 - Aplikasi *All-in-One* untuk melawat Hong Kong
 - Mudah akses dan kemas kini melalui PC atau peranti mudah alih
 - Pilih lebih 1,000 aktiviti dan tariikan



MALAYSIA TRIP PLANNER

Dikeluarkan oleh *Tourism Malaysia*

- **KELEBIHAN:**
 - Aplikasi menyenaraikan tempat yang paling menarik untuk dilawati di seluruh negara, acara dan perayaan budaya, bersama dengan tarikh dan lokasi
- **KEKURANGAN:**
 - Aplikasi ini tidak dikemaskini dan menyenaraikan semua produk - hanya kawasan tertentu sahaja



MUAR DIGITAL GATEWAY

- **KELEBIHAN:**
 - Merangkumi aplikasi dalam bentuk digital untuk penggunaan mobil dan kios
 - Sambungan ke internet dan peranti mudah alih dengan kemudahan Wi-Fi bersepadu
- **KEKURANGAN:**
 - Tidak mengambil kira survei pengguna
 - Tidak dikemaskini dan tidak dimaklumkan kepada orang ramai