

## DW 2.3: Mencadangkan Anugerah dan Pengiktirafan bagi Produk dan Destinasi Pelancongan Desa yang Terpilih

### CADANGAN TINDAKAN DAN PROGRAM

#### Justifikasi Cadangan:

- Menggalakkan penghargaan dan pengiktirafan kepada pengusaha pelancongan yang mengamalkan prinsip ekopelancongan dan menjaga kualiti perkhidmatan.
- Objektif cadangan ini adalah untuk menggalakkan inovasi di dalam industri pelancongan melalui anugerah dan geran istimewa.

#### Komponen Cadangan:

Antara anugerah dan pengiktirafan adalah:

- Memperkenalkan kategori 'Pelancongan Desa' di dalam Anugerah Pelancongan Kebangsaan.
- Menaiktaraf anugerah Desa Lestari dengan inovasi produk pelancongan desa.
- Memperkenalkan program *Malaysian Tourism Quality Assurance (MyTQA)* dalam persijilan produk pelancongan desa.
- Menggalakkan program Inap Desa untuk memenuhi kriteria *ASEAN Standard Homestay* agar mampu bersaing di peringkat antarabangsa.
- Memperkenalkan anugerah-anugerah baru di dalam *Malaysia Tourism Awards* seperti:
  - *Johor Best Village Award.*
  - *Best Community-Based Tourism Project.*
  - *Best Tourism Social Enterprise.*
  - *Best Ec lodge and Ecocamp.*
  - *Best Protection and Conservation-related Programme.*
  - *Best Localised Guide.*
  - Anugerah Kampung Hijau Inovatif.

#### Kaedah Pelaksanaan:

- Pelaksanaan dan pengurusan projek antara agensi, awam dan swasta.

### CADANGAN LOKASI

Cadangan ini melibatkan **seluruh Daerah Fasa 3**. 11 kampung yang berpotensi untuk cadangan ini adalah seperti berikut:

Daerah	Kampung Luar Bandar
Muar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kg. Parit Karoma</li> <li>• Kg. Nelayan Kesang</li> <li>• Kg. Sungai Balang</li> <li>• Kg. Sri Tanjung</li> <li>• Kg. Bakri</li> </ul>
Segamat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kg. Paya Pulai</li> <li>• Kg. Sermin</li> <li>• Kg. Felda Tenang</li> </ul>
Tangkak	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kg. Teluk Rimba</li> <li>• Kg. Kesang Laut</li> <li>• Kg. Sawah Ring</li> </ul>
<b>Jumlah</b>	<b>11</b>

### AGENSI PELAKSANA

Pemula	Pelaksana
<ul style="list-style-type: none"> <li>• MOTAC</li> <li>• <i>Tourism Johor</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PBT</li> </ul>

### ANGGARAN KOS

- Kos Promosi = RM 25,000 ribu per kampung sepanjang Fasa 2 (3 tahun) dengan jumlah kos RM 825,000
- Anggaran peruntukan bagi anjuran program dan anugerah RM 50,000 setiap tahun (Fasa 2: 3 tahun) dengan jumlah kos = RM 150,000.

**Jumlah Keseluruhan Kos: RM 975,000**

### FASA PELAKSANAAN

