

DW 1.2: Membangun dan Mempromosikan Pakej-Pakej Pelancongan Desa mengikut Segmen Pasaran Khusus (*Niche Segment*)

CADANGAN TINDAKAN DAN PROGRAM

Justifikasi Cadangan:

- Penawaran aktiviti pelancongan secara berpakej merupakan salah satu alternatif dalam pembangunan industri pelancongan desa Negeri Johor terutama untuk mensasarkan kepada segmen pasaran yang khusus dan menarik perbelanjaan pelancong yang maksimum.

Komponen Cadangan:

- Produk pelancongan yang ditawarkan dalam pakej pelancongan adalah merentasi kluster pelancongan yang dicadangkan.
- Pakej pelancongan adalah pakej bermalam yang memerlukan pelancong menginap di hotel, resort dan *homestay* yang dipilih.
- Pakej-pakej cadangan boleh diubahsuai mengikut keperluan pasaran dan kemampuan pelancong.
- Kepelbagaian aktiviti dan kombo dalam satu harga pakej yang dibentuk memberi pengalaman unik kepada pelancong.
- Pilihan atur cara boleh di buat samada pakej bersama agensi pelancongan atau pandu sendiri (*Self-Drive*).
- Antara segmen pasaran utama:
 - Segmen pasaran keluarga (musim cuti sekolah).
 - Segmen pasaran pelajar.
 - Segmen pasaran berkumpulan.
 - Segmen pasaran golongan minat khusus (*bird watching, hiking, memancing* dan *berbasikal*).

Kaedah Pelaksanaan:

- Pelaksanaan projek melalui kerjasama agensi awam dan swasta (*Public-Private Partnership*).

CADANGAN LOKASI

Cadangan ini melibatkan **semua daerah Fasa 3** dan melibatkan kesemua penawaran produk yang diusahakan oleh pengusaha-pengusaha dan pemilik produk di Fasa 3.

AGENSI PELAKSANA

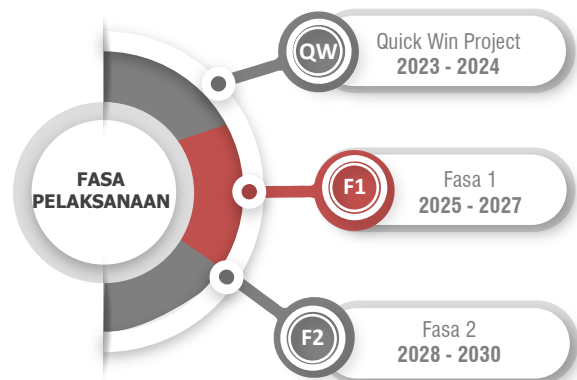
Pemula	Pelaksana
<ul style="list-style-type: none"> • MOTAC Johor • Tourism Johor • Pihak Berkuasa Tempatan • <i>Tourism</i> Malaysia • Persatuan Agensi Pelancongan Johor 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengusaha industri perhotelan dan homestay • Agensi Pelancongan Kerajaan • Operator Produk Pelancongan

ANGGARAN KOS

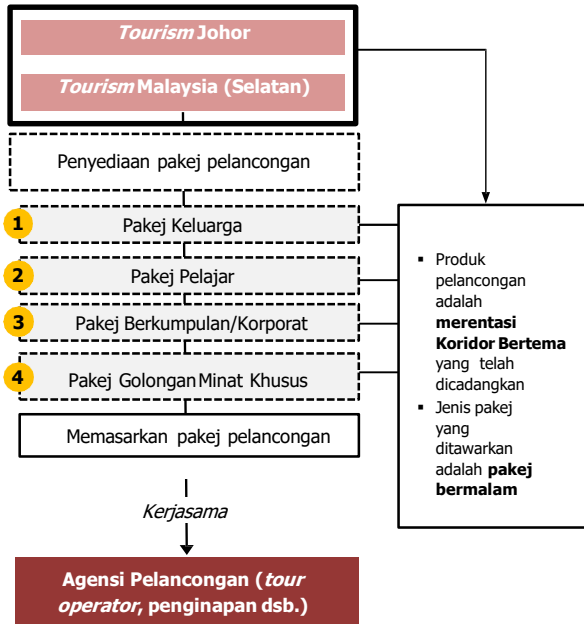
- Anggaran kos peruntukan RM 100,000 bagi setiap daerah bagi tujuan pemasaran produk pelancongan dan mempromosikan pakej pelancongan pada setiap tahun (Fasa 1: 3 tahun) dengan jumlah keseluruhan RM 900,000.

Jumlah Keseluruhan Kos: RM 900,000

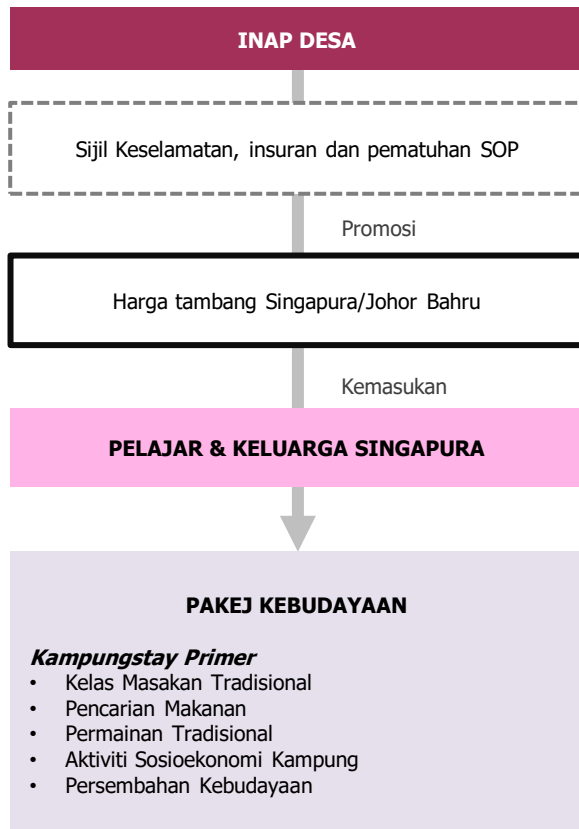
FASA PELAKSANAAN



Rajah 4.13: Model Konsep Pembangunan Pakej Pelancongan Desa



Rajah 4.14: Model Konsep Pembangunan Pakej Inap Desa untuk Pasaran Singapura



Rajah 4.15: Contoh Pakej Pelancongan Desa bagi Segmen Pelajar



Foto: Contoh pakej pelancongan yang ditawarkan oleh koperasi kampung bagi memperkasa penawaran produk pelancongan
Sumber: <https://penselpatahtunteja.blogspot.com/>