

DW 3 PENGUKUHAN PEMASARAN DAN PROMOSI

Cadangan inisiatif **Pengukuhan strategi pemasaran dan promosi** adalah melibatkan beberapa **tindakan strategik** dengan perincian tindakan seperti berikut:

DW 3.1: Cadangan Acara Pelancongan *Hallmark* Desa dan menggalakkan acara Sampingan bagi Menyokong Acara Utama di Setiap Daerah

CADANGAN TINDAKAN DAN PROGRAM

Justifikasi Cadangan:

- Penganjuran acara berasaskan *Hallmark* dicadang dijalankan setiap tahun dan menjadi Acara Tahunan di dalam kalender Pelancongan Negeri Johor dan di peringkat Persekutuan mengikut tema-tema tertentu antaranya; "*Eco-Adventure*", "*Water Extreme Sport*" dan sebagainya.
- Sebagai alat promosi secara besar-besaran bagi menggalakkan kedatangan pelancong pada waktu tertentu.
- Meningkatkan tempoh penginapan pelancong serta meningkatkan perbelanjaan pelancong

Komponen Cadangan:

- Antara tema acara *Hallmark* yang boleh dicadangkan:
 - Eco-Adventure*
 - Water Extreme Sport*
 - Motorsport Racing*
 - International Sport Fishing*
- Melaksanakan acara sampingan yang boleh menjadi simbolik bagi setiap daerah seperti pesta durian

Kaedah Pelaksanaan:

- Pelaksanaan dan pengurusan projek antara agensi negeri dan persekutuan

CADANGAN LOKASI

Cadangan ini melibatkan **8 kampung** dan beberapa kawasan destinasi pelancong.

Daerah	Kampung Dalam Bandar	Kampung Luar Bandar
Batu Pahat	-	2
Kluang	-	3
Mersing	-	3
Jumlah	-	8

AGENSI PELAKSANA

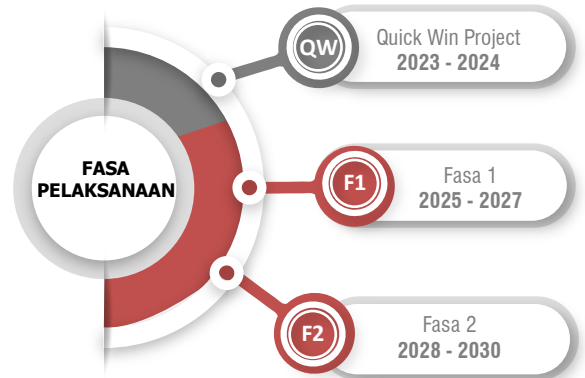
Pemula	Pelaksana
<ul style="list-style-type: none"> • MOTAC • Tourism Johor 	<ul style="list-style-type: none"> • PBT • Tourism Johor

ANGGARAN KOS

- Kos pemasaran dan promosi: RM 25,000 ribu per kampung sepanjang tahun (6 tahun) dengan jumlah kos RM 1,200,000.

Jumlah Keseluruhan Kos: RM 1,200,000

FASA PELAKSANAAN



Penemuan Strategik

- Berdasarkan kajian lapangan, terdapat beberapa acara tahunan peringkat antarabangsa dan kebangsaan telah diadakan di kawasan Wilayah Tengah

Peringkat Antarabangsa

- Pesta Layang-layang Antarabangsa Mersing

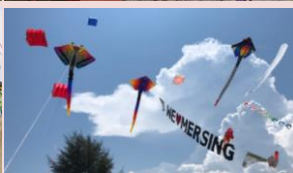


Foto: Pesta Layang-layang Antarabangsa Mersing 2019 di Dataran Kembara
 Sumber: Facebook Tourism Mersing

Peringkat Kebangsaan

- Johor Sumpit Challenge And Aboriginal Festival 2019

JSCAF 2019
 JOHOR SUMPIT CHALLENGE &
 ABORIGINAL FESTIVAL 2019
 8 AUGUST 2019
 KG PETA MERSING ENDAU JOHOR MALAYSIA

8 August 2019
 8am to 5pm
EVENT LAUNCH

SUMPIT CHALLENGE
KERCHANG CHALLENGE
TRADITIONAL BAMBOO RAFT RACE
THE SCIENCES OF ORANG ASLI
ABORIGINAL CULTURAL SHOW
GOODIE BAG

ORGANIZED BY

 MOTAC
 TOURISM
 MALAYSIA
 UTHM

STRATEGIC PARTNERS

 MOTAC
 TOURISM
 MALAYSIA
 UTHM

SUPPORTING EVENTS
 9 August 2019
 9am to 11am
FREE & EASY VILLAGE TOUR
ABORIGINAL FESTIVE DAY RITUAL
 10 August 2019
 3pm
ABORIGINAL WEDDING ENGAGEMENT CEREMONY
NIGHT SAFARI

TENT ACCOMODATION
2days 1nite
RM 99.00 per pax

inclusive -
 goodie bag
 welcome drink
 1 dinner
 1 breakfast

JSCAF 2019 Event Secretariat
1-NURUL AMIRA
 +6-019-7740501
2-EFFENDY YUSOF
 +6-010-7032156
3-ABDUL RASHID
 +6-012-7940175

Foto: Poster Johor Sumpit Challenge And Aboriginal Festival 2019
 Sumber: Facebook Tourism Mersing

MERSING ENDURO

MEC 3 - PANTAI AIR PAPAN MERSING JOHOR
30 AUGUST 2020
4 STAGES ENDURO FORMAT
PRESENTED BY: MAJLIS DEARAH MERSING

MOUNTAINBIKER
 Enduro & Adventure Specialist

Foto: Merising Enduro Competition 2020 di Bukit Selantai
 Sumber: Mountainbiker.my

Pembangunan Acara *Hallmark* dan *Side Event* peringkat Antarabangsa

Mencadangkan penganjuran acara berasaskan *Hallmark* dicadang dijalankan setiap tahun dan menjadi Acara Tahunan di dalam kalendar Pelancongan Negeri Johor dan di peringkat Persekutuan mengikut tema-tema tertentu antaranya seperti:

- *Eco-Adventure*
- *Water Extreme Sport*
- *Motorsport Racing*
- *International Sport Fishing*



Foto: Pertandingan Gasing sempena Karnival Sukan
Sumber: Facebook BES Labuan



Foto: Festival Layang-layang Sedunia Pasir Gudang
Sumber: Facebook KiteFestivalPasirGudang

Pelaksanaan acara sampingan yang menjadi simbolik bagi setiap daerah dapat meningkatkan lagi kedatangan pelancong tempatan daripada pelbagai negeri.

Antara acara sampingan adalah:

- Pesta buah-buahan
- Pesta makanan
- Pesta kebudayaan dan warisan



Foto: Festival Kesenian Orang Asli
Sumber: Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara



Foto: Pesta Durian di Batu Kurau, Taiping Perak
Sumber: Batam.tributenews

Penanda Aras Kajian

Le Tour de Langkawi, Pulau Langkawi

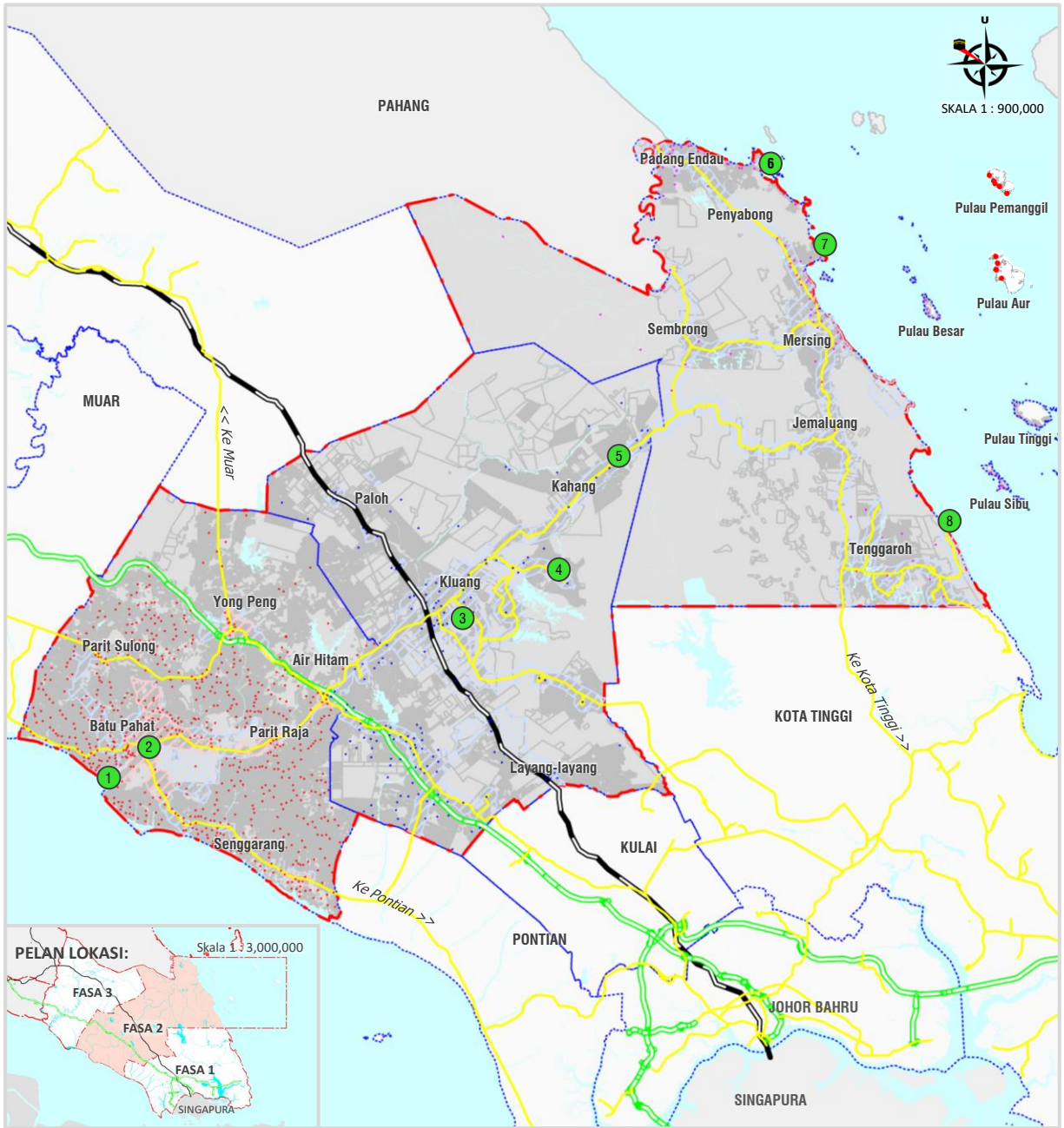
Le Tour de Langkawi (LTDL) merupakan acara jelajah lumba basikal lebuh raya yang diadakan di Malaysia setiap tahun sejak tahun 1996. Nama acara itu diambil bersempena dengan nama destinasi permulaan acara iaitu Langkawi, Kedah Darul Aman.

LTDL yang kini dikenali sebagai ***PETRONAS Le Tour de Langkawi 2020*** sudah banyak meninggalkan impak positif, terutamanya mengambil kira 232 peringkat perlumbaan yang pernah dianjurkan di pelbagai lokasi di seluruh tanah air.



Foto: Acara Berbasikal di Pulau Langkawi
Sumber: Facebook Le Tour de Langkawi

Rajah 4.46: Cadangan Acara *Hallmark* dan *Side Event* bagi Fasa 2, Johor Tengah



Sumber: Kajian PHS Desa Negeri Johor (Fasa 2: Johor Tengah), 2020

PETUNJUK:

- Lokasi Cadangan
- Taburan Kampung Batu Pahat
- Taburan Kampung Kluang
- Taburan Kampung Mersing
- Sempadan Daerah
- Sempadan Fasa 2
- Jalan Raya
- Lebuhraya
- Laluan Kereta Api
- Laut

Cadangan Acara *Hallmark* dan *Side Event* yang boleh Dijalankan:

1. Pantai Minyak Beku, Batu Pahat - *Pesta Air Batu Pahat*
2. Dataran Penggaram, Batu Pahat - *Pesta Kebudayaan Masyarakat Jawa*
3. Hutan Rekreasi Gunung Lambak, Kluang - *Acara Sukan Duathlon (Larian Dan Berbasikal)*
4. Hutan Rekreasi Gunung Belumut, Kluang - *Acara Larian Dan Mendaki Gunung*
5. Taman Rekreasi Sg. Teminggol, Kluang - *Pesta Bendang*
6. Pantai Pasir Lanun, Mersing - *Acara Memancing*
7. Pantai Air Papan, Mersing - *Acara Sukan Air*
8. Pantai Tanjung Leman, Mersing - *Karnival Sukan Air*