

## DW 2.3: Mencadangkan Anugerah dan Pengiktirafan bagi Produk dan Destinasi Pelancongan Desa yang Terpilih

### CADANGAN TINDAKAN DAN PROGRAM

#### Justifikasi Cadangan:

- Memberikan penghargaan dan pengiktirafan kepada pengusaha pelancongan yang mengamalkan prinsip ekopelancongan dan menjaga kualiti perkhidmatan.
- Objektif cadangan ini adalah untuk menggalakkan inovasi di dalam industri pelancongan melalui anugerah dan geran insentif.

#### Komponen Cadangan:

- Mencadangkan Anugerah Pelancongan Kebangsaan bagi kategori pelancongan desa.
- Memperkenalkan Program Desa Lestari dengan inovasi produk pelancongan desa.
- Memperkenalkan program *MyTQA* dalam pensijilan produk pelancongan desa.
- Menggalakkan program Inap Desa untuk memenuhi kriteria *ASEAN Standard Homestay* agar mampu bersaing di peringkat antarabangsa.
- Memperkenalkan anugerah-anugerah baru di dalam *Malaysia Tourism Awards* seperti:
  - Best Community-Based Tourism Project*
  - Best Tourism Social Enterprise*
  - Best Ecolodge and Ecocamp*
  - Best Protection and Conservation-related Programme*
  - Best Localised Guide*

#### Kaedah Pelaksanaan:

- Pelaksanaan dan pengurusan projek antara agensi awam dan swasta.

### CADANGAN LOKASI

Cadangan ini melibatkan **11 kampung** yang menjalankan pelancongan inap desa.

Daerah	Kampung Dalam Bandar	Kampung Luar Bandar
Batu Pahat	-	2
Kluang	-	4
Mersing	-	5
<b>Jumlah</b>	-	<b>11</b>

### AGENSI PELAKSANA

Pemula	Pelaksana
<ul style="list-style-type: none"> <li>• MOTAC</li> <li>• Tourism Johor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PBT</li> </ul>

### ANGGARAN KOS

- Kos Promosi = RM 25,000 ribu per kampung sepanjang Fasa 2 (3 tahun) dengan jumlah kos RM 825,000
- Anggaran peruntukan bagi anjuran program dan anugerah RM 50,000 setiap tahun (Fasa 2: 3 tahun) dengan jumlah kos = RM 150,000

**Jumlah Keseluruhan Kos: RM 975,000**

### FASA PELAKSANAAN

