

DW 1.7: Membangunkan Produk Pelancongan Baru berkonsepkan *Aqua Tourism*

CADANGAN TINDAKAN DAN PROGRAM

Justifikasi Cadangan:

- Cadangan berkonsepkan *aqua tourism* iaitu pelancongan pusat akuakultur yang menumpukan pusat ternakan dan pembiakan bagi hidupan laut sebagai salah satu produk pelancongan.

Komponen Cadangan:

- Menyediakan fasiliti bagi pelancong yang datang berkunjung seperti
 - i. Kemudahan penginapan
 - ii. Pusat peralatan memancing
 - iii. BBQ dan Bistro Tengah Laut/Sungai
- Menaik taraf kawasan perikanan yang berpotensi sebagai produk pelancongan baru.
- Menyediakan aktiviti pelancongan berasaskan perikanan yang dapat menarik tarikan pelancong seperti:
 - i. *Fish feeding*
 - ii. *Fish Spa*

Kaedah Pelaksanaan:

- Pelaksanaan dan pengurusan projek antara agensi awam dan swasta



Foto: *Fish feeding* di Kelah Santuari, Tasik Kenyir
Sumber: <http://denai.my/fish-spa-di-santuari-kelah-tasik-kenyir/kelah-sanctuary/>



Foto: *Fish Spa* di Batu Feringgi, Pulau Pinang
Sumber: <https://holeinthedonut.com/batu-feringhi-fish-spa>

CADANGAN LOKASI

Cadangan ini melibatkan **lima (5) kampung** dan beberapa kawasan berpotensi.

Daerah	Kampung Dalam Bandar	Kampung Luar Bandar
Batu Pahat	-	1
Kluang	-	-
Mersing	-	4
Jumlah	-	5

AGENSI PELAKSANA

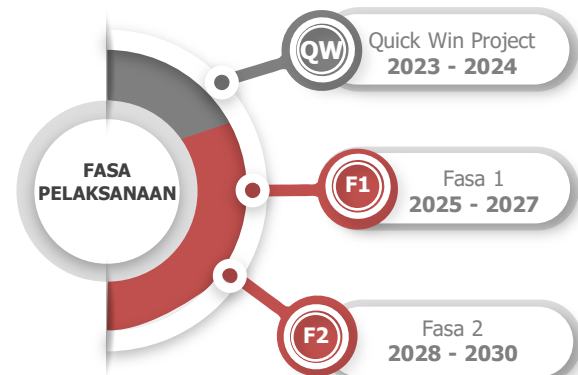
Pemula	Pelaksana
<ul style="list-style-type: none"> • Tourism Johor • Pejabat Daerah • LKIM 	<ul style="list-style-type: none"> • MPBP • MDM • Institut Kemahiran • Pengusaha Produk

ANGGARAN KOS

- Kos penyediaan taman tema desa bagi setiap daerah (pembinaan bangunan pejabat (30'x40'), ruang niaga, aktiviti, kemudahan dan infrastruktur) = RM 2,000,000 setiap daerah dengan jumlah kos RM 6,000,000.
- Kos Papan Tanda arah/Informasi = RM 10,000 per kampung dengan jumlah kos RM 50,000.
- Kos Pemasaran = RM 25,000 ribu per kampung dengan jumlah kos RM 125,000.
- Kos Kursus peserta = RM 20,000 ribu per kampung sebanyak 2 kali (mengikut fasa) dengan jumlah kos RM 200,000.

Jumlah Keseluruhan Kos: RM 6,375,000

FASA PELAKSANAAN



Cadangan pelancongan berkonsepkan *aqua tourism* akan memfokuskan kepada lima (5) kawasan yang telah dikenalpasti dan akan dilengkapi dengan fasiliti dan infrastruktur bagi kemudahan pengunjung. Perincian lokasi terlibat adalah seperti berikut.

Jadual 4.6: Senarai Kampung Terlibat bagi Cadangan Pembangunan *Aqua Tourism*

Daerah	Nama Pengusaha	Lokasi
Mersing	Tenggaroh Agrovillage	Felda Tenggaroh 2
	Far East Agrofarm	Kampung Air Merah, Mersing
	Pusat Ternakan Udang Marin	Kg. Tenglu Laut
	Kelong Acheh Resort	Endau, Mersing
Batu Pahat	San Sue Fishing Village	Tanjung Laboh

Sumber: Kajian PHS Desa Negeri Johor (Fasa 2: Johor Tengah), 2020

Penanda Aras Kajian

Lembah Salam merupakan sebuah pusat akuakultur pelancongan (*Aqua Tourism*) yang mempunyai fasiliti seperti *Hatchery* (Pusat Pembiakan Ikan/Udang), Kolam Ternakan Udang Galah, Kolam Mandi, Kolam Pancing Udang Galah, Homestay dan Platform Aktiviti *Outdoor* (*Obstacles, Jungle Trekking, Abselling, Survival, Water Confident, Rafting, Flying Fox, Interactive Game* dan lain-lain.)



Foto: Pelancong yang datang dapat membeli udang dan ikan yang segar di Lembah Salam
 Sumber: Laman media sosial facebook/LembahSalam



Foto: Salah satu aktiviti *team building* yang ada di Lembah Salam
 Sumber: Laman media sosial facebook/LembahSalam



Foto: Salah satu aktiviti *team building* yang ada di Lembah Salam
 Sumber: Laman media sosial facebook/LembahSalam