

DW 1.2: Membangun dan Mempromosi Pakej-Pakej Pelancongan Desa mengikut Segmen Pasaran Khusus (*Niche Segment*)

CADANGAN TINDAKAN DAN PROGRAM

Justifikasi Cadangan:

- Penawaran aktiviti pelancongan secara berpakej merupakan salah satu alternatif industri pelancongan desa bagi segmen pasaran khusus untuk menarik perbelanjaan pelancong yang maksimum.

Komponen Cadangan:

- Produk pelancongan yang ditawarkan dalam pakej pelancongan adalah merentasi kluster pelancongan yang dicadangkan.
- Pakej pelancongan adalah pakej bermalam yang memerlukan pelancong menginap di hotel/resort/*homestay* yang dipilih.
- Pakej-pakej cadangan boleh diubah suai mengikut keperluan pasaran dan kemampuan pelancong.
- Kepelbagaiannya aktiviti dan kombo dalam satu harga pakej yang dibentuk memberi pengalaman unik kepada pelancong.
- Pakej bermusim juga ditawarkan bagi kawasan pelancongan seperti pulau dan pantai.
- Pilihan aturcara boleh dibuat sama ada pakej bersama agensi pelancongan atau pandu sendiri (*Self-Drive*).
- Antara segmen pasaran utama:
 - Segmen pasaran keluarga (musim cuti sekolah)
 - Segmen pasaran pelajar
 - Segmen pasaran berkumpulan
 - Segmen pasaran golongan minat khusus (golf, memancing dan berbasikal)

Kaedah Pelaksanaan:

- Pelaksanaan projek melalui kerjasama agensi awam dan swasta (*Public-Private Partnership, PPP*).

CADANGAN LOKASI

Cadangan ini melibatkan **semua daerah Fasa 2**

AGENSI PELAKSANA

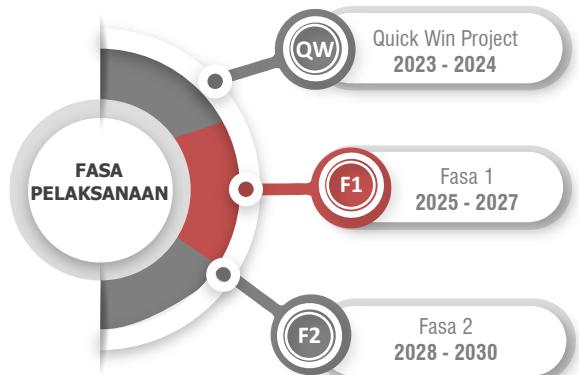
Pemula	Pelaksana
<ul style="list-style-type: none"> MOTAC Johor Tourism Johor 	<ul style="list-style-type: none"> Penginapan (Hotel, Resort dan <i>Homestay</i>) Agenzia Pelancongan Operator Produk Pelancongan

ANGGARAN KOS

- Anggaran kos promosi pelancongan RM 60,000 untuk setiap daerah dengan anggaran kos keseluruhan promosi = RM 180,000.
- Anggaran kos termasuk penyediaan pakej, cetakan, pengiklanan, promosi pakej, hebahan media dan lain-lain strategi yang bersesuaian.

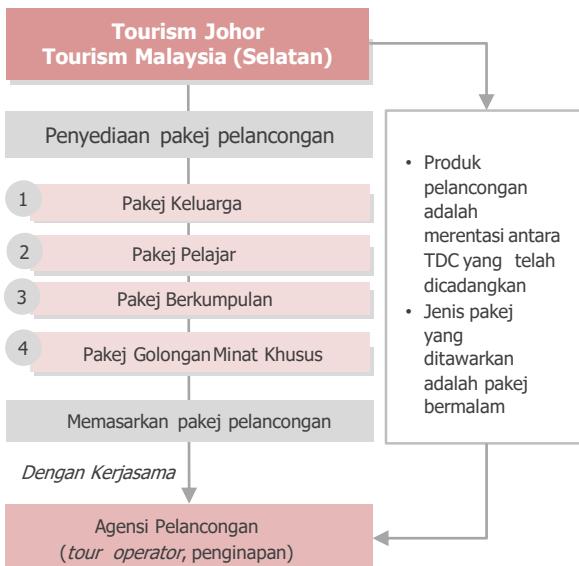
Jumlah Keseluruhan Kos: RM 180,000

FASA PELAKSANAAN



Cadangan model konsep pembangunan pakej pelancongan desa disediakan mengikut pakej kumpulan sasaran yang pelbagai bagi menarik pelancong sebagaimana rajah berikut.

Rajah 4.22: Model Konsep Pembangunan Pakej Pelancongan Desa



Sumber: Kajian PHS Desa Negeri Johor (Fasa 2: Johor Tengah), 2020

Cadangan model konsep pembangunan pakej inap desa bagi pasaran antarabangsa khususnya Singapura perlu mengambil kira strategi dan pakej kebudayaan seperti rajah berikut.

Rajah 4.23: Model Konsep Pembangunan Pakej Inap Desa untuk Pasaran Singapura



Sumber: Kajian PHS Desa Negeri Johor (Fasa 2: Johor Tengah), 2020

Cadangan pakej pelancongan desa bagi segmen pelajar perlu mengambil kira tentatif perjalanan, bajet, masa, aktiviti dan budaya kemasyarakatan seperti rajah berikut.

Rajah 4.24: Contoh Pakej Pelancongan Desa bagi Segmen Pelajar

Pakej 3 Hari 2 Malam (Segmen Pelajar)

HARI 1: ORCHARD ROUTE

Pagi	Bertolak dari BSI (keretapi) Melawat Kluang Coffee Factory <ul style="list-style-type: none"> Belajar cara-cara untuk menghasilkan serbuk kopitiam
Tengah Hari	Makan Tengahari di Kluang Rail Coffee
Petang	Melawat Ladang Nenas Golden Pine di Kg Isnin Maarof <ul style="list-style-type: none"> Memikat buah nenas sendiri Mempelajari cara-cara penanaman buah nenas
Malam	Makan Malam di Penginapan Desa Kg. Dato' Ibrahim Majid
	Persembahan Tarian Kebudayaan <ul style="list-style-type: none"> Persembahan tarian zapin kebudayaan tradisional Negeri Johor

HARI 2: AGRO RETREAT

Pagi	Sarapan di Nasi Lemak Jutawan Selatan Bertolak ke Ayer Hitam
	Melawat UK Agro Farm Resort <ul style="list-style-type: none"> Melawat ladang lembu tenusu dan ladangan buah-buahan
	Membeli Belah di Bazar IKS Ayer Hitam <ul style="list-style-type: none"> Penjualan barang-barangan perhiasan, cenderahati dengan harga yang lebih rendah
Tengah Hari	Makan Tengahari di Bandar Kluang
Petang	Menikmati pemandangan di Gunung Belumut <ul style="list-style-type: none"> Melawat air terjun di Gunung Belumut
Malam	Makan Malam di Nasi Gulai Kawah & Asam Pedas Haji Ishak

Sumber: Kajian PHS Desa Negeri Johor (Fasa 2: Johor Tengah), 2020