

DW 1.2: Membangun dan Mempromosi Pakej-Pakej Pelancongan Desa mengikut Segmen Pasaran Khusus (Niche Segment)

CADANGAN TINDAKAN DAN PROGRAM

Justifikasi Cadangan:

- Penawaran aktiviti pelancongan secara berpakej merupakan salah satu alternatif industri pelancongan desa bagi segmen pasaran khusus untuk menarik perbelanjaan pelancong yang maksimum.

Komponen Cadangan:

- Produk pelancongan yang ditawarkan dalam pakej pelancongan adalah merentasi kluster pelancongan yang dicadangkan.
- Pakej pelancongan adalah pakej bermalam yang memerlukan pelancong menginap di hotel/resort/homestay yang dipilih .
- Pakej-pakej cadangan boleh diubah suai mengikut keperluan pasaran dan kemampuan pelancong.
- Kepelbagaian aktiviti dan kombo dalam satu harga pakej yang dibentuk memberi pengalaman unik kepada pelancong.
- Pakej bermusim juga ditawarkan bagi kawasan pelancongan seperti pulau dan pantai.
- Pilihan aturcara boleh dibuat sama ada pakej bersama agensi pelancongan atau pandu sendiri (Self-Drive).
- Antara segmen pasaran utama:
 - i. Segmen pasaran keluarga (musim cuti sekolah)
 - ii. Segmen pasaran pelajar
 - iii. Segmen pasaran berkumpul
 - iv. Segmen pasaran golongan minat khusus (golf, memancing dan berbasikal)

Kaedah Pelaksanaan:

- Pelaksanaan projek melalui kerjasama agensi awam dan swasta (Public-Private Partnership, PPP).

CADANGAN LOKASI

Cadangan ini melibatkan **semua daerah Fasa 2**

AGENSI PELAKSANA

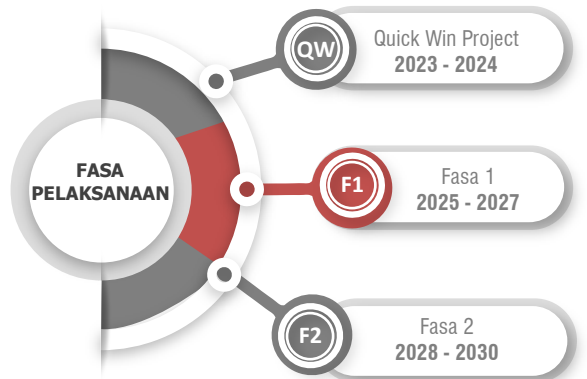
Pemula	Pelaksana
<ul style="list-style-type: none"> • MOTAC Johor • Tourism Johor 	<ul style="list-style-type: none"> • Penginapan (Hotel, Resort dan Homestay) • Agensi Pelancongan • Operator Produk Pelancongan

ANGGARAN KOS

- Anggaran kos promosi pelancongan RM 60,000 untuk setiap daerah dengan anggaran kos keseluruhan promosi = RM 180,000.
- Anggaran kos termasuk penyediaan pakej, cetakan, pengiklanan, promosi pakej, hebahan media dan lain-lain strategi yang bersesuaian.

Jumlah Keseluruhan Kos: RM 180,000

FASA PELAKSANAAN



Cadangan model konsep pembangunan pakej pelancongan desa disediakan mengikut pakej kumpulan sasaran yang pelbagai bagi menarik pelancong sebagaimana rajah berikut.

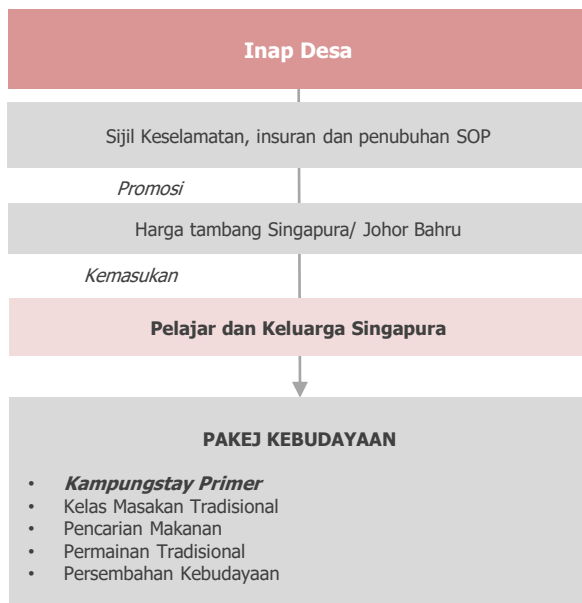
Rajah 4.22: Model Konsep Pembangunan Pakej Pelancongan Desa



Sumber: Kajian PHS Desa Negeri Johor (Fasa 2: Johor Tengah), 2020

Cadangan model konsep pembangunan pakej inap desa bagi pasaran antarabangsa khususnya Singapura perlu mengambil kira strategi dan pakej kebudayaan seperti rajah berikut.

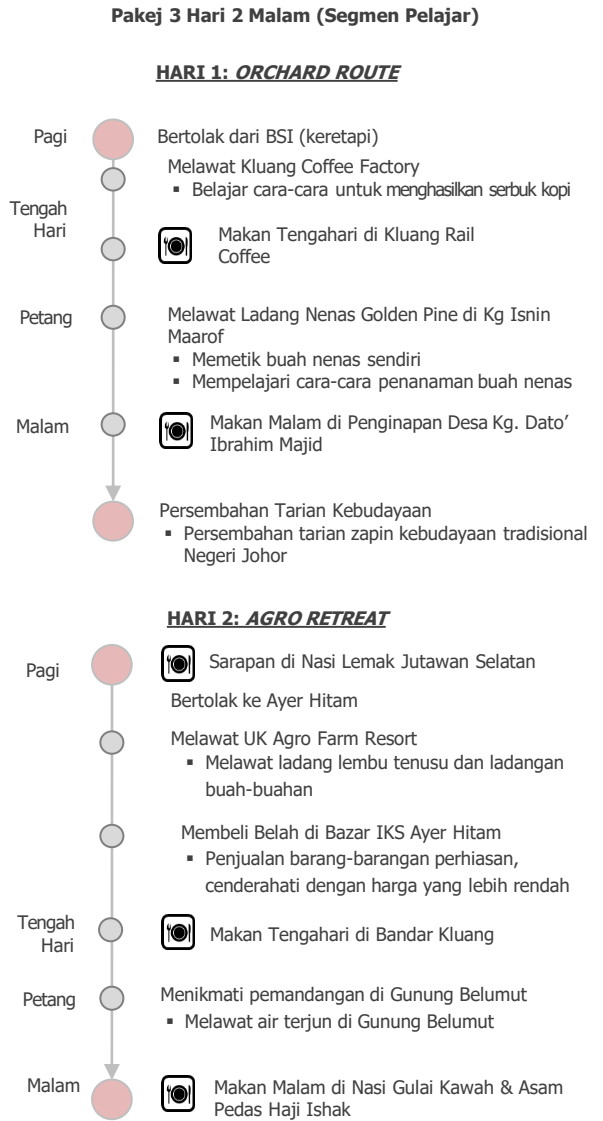
Rajah 4.23: Model Konsep Pembangunan Pakej Inap Desa untuk Pasaran Singapura



Sumber: Kajian PHS Desa Negeri Johor (Fasa 2: Johor Tengah), 2020

Cadangan pakej pelancongan desa bagi segmen pelajar perlu mengambil kira tentatif perjalanan, bajet, masa, aktiviti dan budaya kemasyarakatan seperti rajah berikut.

Rajah 4.24: Contoh Pakej Pelancongan Desa bagi Segmen Pelajar



Sumber: Kajian PHS Desa Negeri Johor (Fasa 2: Johor Tengah), 2020