

DW 1.3: Mencadangkan Kg. Mural bertema di Beberapa Kampung yang Berpotensi

CADANGAN TINDAKAN DAN PROGRAM

Justifikasi Cadangan:

Seni mural desa menjadi tarikan pelancong sebagai trend terkini pelancong untuk menjadikan kampung sebagai produk pelancongan tersendiri bagi tujuan berswafoto dan mengambil gambar yang menarik. Idea dan konsep perkampungan mural mampu menarik pelancong ke kawasan tersebut dengan mencadangkan tema yang ikonik sesuai dengan identiti kampung tersebut.

Komponen Cadangan:

- Penaiktarafan kampung menjadi kg. mural melalui penerapan elemen-elemen seperti berikut:
- *3D Art*
- *Village Sculpture*
- Seni Mural Kampung

Kaedah Pelaksanaan:

- Penaiktarafan kampung menjadi kg. mural

CADANGAN LOKASI

Cadangan ini melibatkan **4 kampung**.

Daerah	Kampung Dalam Bandar	Kampung Dalam Desa
Johor Bahru	1	-
Kulai	1	-
Kota Tinggi	-	1
Pontian	1	-
Jumlah	3	1

AGENSI PELAKSANA

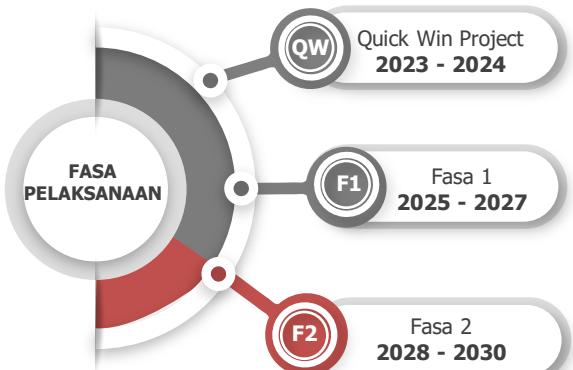
Pemula	Pelaksana
<ul style="list-style-type: none"> • BPEN Johor • PBT 	<ul style="list-style-type: none"> • Tourism Johor • JPKK • Operator pelancongan • Institusi Pendidikan • NGO

ANGGARAN KOS

- Kos Penyelenggaraan Bangunan RM 400,000 per kampung dengan jumlah kos RM 1,600,000.
- Kos pembelian perkakasan RM 50,000 per kampung dengan jumlah kos RM 200,000.
- Kos bayaran pelukis mural RM 35,000 per kampung dengan jumlah kos RM 140,000.
- Kos Pembinaan Sculture RM 50,000 per kampung dengan jumlah kos RM 200,000.

Jumlah Keseluruhan Kos: RM 2,140,000

FASA PELAKSANAAN



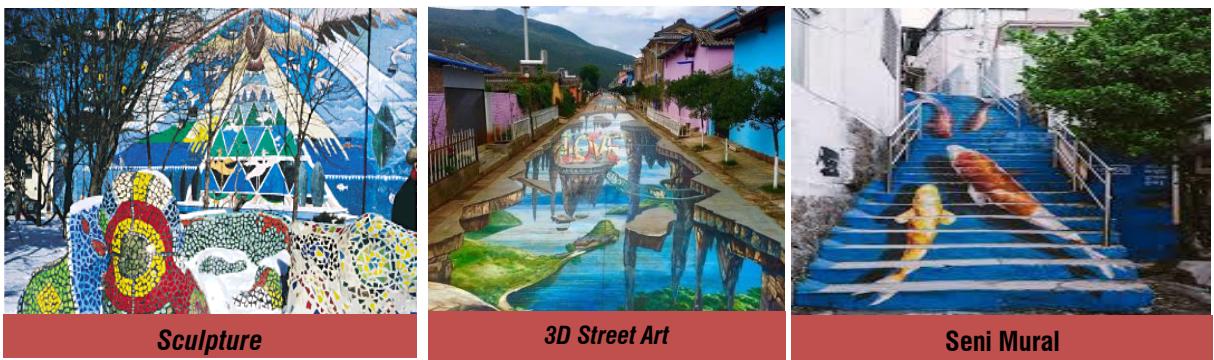


Foto: Tiga kombinasi unik yang dicadangkan untuk cadangan Kg. Mural



- 1 Penambahan *hard and green* lanskap di hadapan dinding mural
- 2 Penutupan lubang parit bagi ruang pejalan kaki
- 3 Perlentakan hiasan yang juga berfungsi sebagai pelindung daripada cahaya matahari

Foto: Cadangan Kampung Mural di Kampung Baru Kelapa Sawit, Kulai



- 1 Penambahan mural